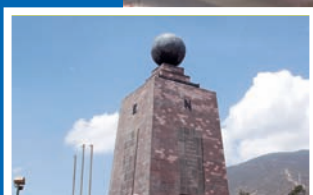
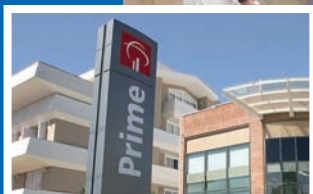


perto

SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E INOVAÇÃO
PARA O BANCO E O VAREJO



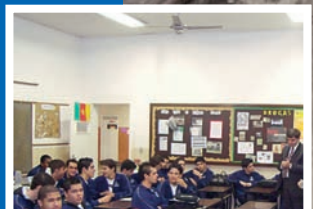
3 EXPORTAÇÃO
Parceira no Equador



4 SEGMENTO BANCÁRIO
Terminais exclusivos
para o Bradesco



5 VAREJO
Mais autonomia
com a PertoPrinter



8 RESPONSABILIDADE
SOCIAL
Foco na formação de
profissionais



Para facilitar a vida das pessoas

A Perto está sempre inovando com soluções que agregam eficiência para o dia a dia das pessoas. Neste primeiro semestre de 2010, a empresa entregou um lote de equipamentos PlayStation Slim, que estão sendo usados nas estações do Metrô Rio para compra e carregamento de créditos de cartões pré-pagos de passagens do metrô. Veja na matéria especial desta edição.

Ao lado do cliente

Ao oferecer o que há de melhor em automação e consolidar a sua imagem como referência no Brasil e exterior, a Perto continua forte em promover o máximo de inovação, confiabilidade e interatividade com seus clientes.

Recentemente, entregamos diversas unidades do PayStation para o Metrô Rio, fortalecendo nossa atuação junto aos mais variados segmentos do mercado, como o transporte público, que promete ganhar novos investimentos no País. Foi um projeto concebido por meio de uma parceria entre a Perto e a concessionária, possibilitando a finalização de um produto que atende integralmente às necessidades do cliente. Essa conquista está relatada em uma matéria especial que preparamos para esta edição de nossa revista.

Também trazemos informações sobre a comercialização de produtos para uma grande instituição financeira do Equador. E, além disso, destacamos as ações que a Perto tem nas comunidades onde atua, como no exemplo da relação com a Fundação Bradesco, permitindo a formação de novos profissionais na área de tecnologia.

Esperamos que aproveitem estas e outras novidades que divulgamos nesta + Perto. Uma boa leitura!



J. Thomas Elbling
Presidente da Perto S.A.

DE PORTAS ABERTAS AOS CLIENTES



Da esquerda para a direita: Sérgio Martins da Silva (Caixa), André Figueiredo (Perto), George Washington Menezes (Caixa), Marco Aurélio Freitas (Perto) e Renato dos Santos Colpes (Caixa)

Recentemente, a Perto recebeu a visita de um grupo de executivos da Caixa Econômica Federal. Eles conheceram o parque fabril de Gravataí (RS) e os processos de produção da empresa. O objetivo do encontro foi apresentar ao grupo o portfólio de produtos que podem ser facilitadores da gestão da rede de autoatendimento da Caixa.

Estiveram presentes o Gerente Nacional de Gestão das Filiais de TI, Sérgio Martins da Silva, o Superintendente Nacional de Execução em TI, George Washington Menezes, e o Gerente de Serviço da Regional de Sustentação ao Negócio de TI de Porto Alegre, Renato dos Santos Colpes. Os visitantes foram acompanhados pelo Gerente de Suporte e Serviços da Perto, André Figueiredo, e pelo Diretor Comercial e de Marketing, Marco Aurélio Freitas.

AGENDA

19 a 21 de Outubro
Bai Retail Delivery
Mandalay Bay Convention Center
Las Vegas, NV - Estados Unidos

Perto

EXPEDIENTE

+ Perto é uma publicação bimestral da Perto S.A.
Rua Nissin Castiel, 640
Distrito Industrial
94000-970 - Gravataí - RS
www.perto.com.br

COORDENAÇÃO-GERAL:
Perto S.A.
CONTATO PARA INFORMAÇÕES:
Cristiane S. Lacerda
E-mail: clacerda@perto.com.br
Fone: (51) 3489.8792

PROJETO E EXECUÇÃO:
Giornale Comunicação Empresarial
DIRETORA E JORNALISTA RESPONSÁVEL:
Fernanda Carvalho Garcia
Reg. Prof.: 8231

PERTO INAUGURA NOVAS FILIAIS



No final do primeiro semestre, a Perto inaugurou mais duas filiais e agora conta com 14 unidades próprias distribuídas pelo território brasileiro. As últimas filiais foram abertas em Recife (PE) e Bauru (SP), aproximando ainda mais a Perto dos clientes dessas regiões.

GRUPO DIGICON RECEBE PRÊMIO

O Grupo Digicon foi um dos agraciados na mais recente edição do prêmio Mérito Empresarial do Rio Grande do Sul. A entrega foi realizada no dia 31 de maio, em Novo Hamburgo (RS). A premiação abrangeu empresas de diferentes segmentos da economia gaúcha, evidenciando ações empreendedoras. Alguns gerentes e diretores do Grupo estiveram presentes na entrega da premiação recebida pelo presidente do Grupo, J. Thomas Elbling.

O prêmio, que completou 15 anos em 2010, é promovido anualmente pela Revista Destaque Gaúcho com o apoio da Câmara Brasil-China-Mercosul e se destaca pela transparência na forma que são escolhidos os homenageados. A comissão julgadora é formada por representantes dos 33 segmentos agraciados no ano anterior.

Parceira no Equador



O Banco Pichincha expandiu a sua rede de atendimento bancário com 65 Terminais de Saque TTW (Through The Wall) da Perto. Com mais de 104 anos de experiência, este é o maior banco privado do Equador e, além de líder do mercado, já foi eleito como a melhor instituição financeira do seu país.

O Pichincha é cliente Perto desde 2004 e, até hoje, já foram fornecidos 463 equipamentos como o Terminal de saque TTW, o Tesoureiro Eletrônico TE 3100, o PertoWeb, o Terminal de Múltiplas Funções TMF, o Terminal de Saque TS4160, o Terminal Drive Through entre outros.

O gerente de Exportação da Perto, Roberto Baur, acredita que o sucesso da empresa no exterior se deve aos serviços e equipamentos diferenciados e reflete a confiança dos clientes na marca. "Estas parcerias de longa data reforçam e validam a Perto no mercado externo e comprovam a confiança na marca e em seus produtos e soluções diferenciadas, que são uma característica da empresa", diz.



Terminais de Saque da Perto estão presentes nas principais agências do Equador



Terminais exclusivos

A INTERAÇÃO COM O CLIENTE DESDE O INÍCIO DO PROJETO É UM GRANDE DIFERENCIAL DA PERTO. A ENTREGA RECENTE DE TERMINAIS PARA O BRADESCO COMPROVA ESSA DIRETRIZ DA EMPRESA.

Sempre em busca de soluções personalizadas e com alto grau de interação com os clientes, a Perto finalizou em junho a entrega de terminais exclusivos para o Bradesco, projetados com inovações tecnológicas e com o objetivo de atender integralmente às necessidades do banco.

Num curto espaço de tempo, a Perto desenvolveu o projeto, homologou, produziu e entregou diversas unidades dos modelos ATM Multi Expresso e Mini Terminal de Saque. A compra pelo Bradesco se deu pela expansão da rede de autoatendimento, incluindo a instalação de terminais compactos em clientes especiais da instituição.

O gerente-nacional de Automação Bancária da Perto, Zigomar Nunes de Ávila, explica que o ATM Multi Expresso é um ATM Full com funcionalidades de saque e depósito, enquanto que o Mini Terminal de Saque é ideal para realização de operações bancárias em locais específicos. "Ambos contam com a tecnologia de identificação do cliente através da biometria da palma da mão, possibilitando ainda mais segurança para o Bradesco e seus usuários."

Terminais bancários da Perto

A família de terminais PertoFit apresenta equipamentos multifuncionais, compactos e com design inovador, podendo estes disponibilizar diversos serviços, inclusive em ambientes não bancários, sem abrir mão da segurança.



Perto customiza seus produtos conforme as necessidades dos clientes

Nova Impressora Fiscal PERTO – Mais tecnologia para o varejo

PERTOPRINTER II 1 EF, A NOVA IMPRESSORA FISCAL COM TOTAL TECNOLOGIA PERTO, AGORA COMEÇA A SER DISTRIBUÍDA EM TODO O PAÍS.

Em julho, a nova Impressora Fiscal da Perto, a **PertoPrinter II 1 EF**, recebeu a certificação da Comissão Técnica Permanente do ICMS (Cotepe), estando em conformidade com o Convênio 85.01. Desde esta data, a máquina está autorizada para uso em diversos estados e começa a ser distribuída no País.

Com tecnologia avançada, o equipamento possui modem de comunicação interno para transmissão de informações ao Fisco e alta capacidade de uso. "Por isso a Perto dedicou mais de três anos de foco nesse projeto, para criar um equipamento robusto, tanto em hardware quanto em software, para que possa acompanhar a alta capacidade de tempo de vida de sua Memória Fiscal (1GB)", ressalta a gerente-geral de Automação Comercial da empresa, Margô Neff.

A PertoPrinter II é facilmente integrável a qualquer solução de frente de caixa, pois está pronta para o SCU (Set de Comandos Únicos). Além de possuir o dobro da velocidade de impressão (200mm/seg) que a maioria das impressoras fiscais, a máquina tem a maior bobina térmica do mercado (131m de comprimento), resultando em muito mais autonomia entre as trocas de bobinas.



PERTOPRINTER

- Alta capacidade de MF - Memória Fiscal;
- Menor e mais robusta máquina da sua categoria;
- Facilmente integrável às soluções de caixa (compatível com SCU - Set de Comandos Únicos);
- Alta velocidade de impressão (200 mm/seg);
- Troca rápida e fácil de bobina (Easy Load);
- Maior autonomia entre trocas de papel utilizando bobinas de até 101,6mm de diâmetro (mais de 130m).

Presente no dia a dia das pessoas



FORNECIMENTO DE UNIDADES DO PAYSTATION SLIM PARA O METRÔ RIO DEMONSTRA A GRANDE CAPACIDADE DA PERTO EM OFERECER SOLUÇÕES QUE ATENDAM DIVERSOS SEGMENTOS DE MERCADO, COM ALTA TECNOLOGIA E PERSONALIZAÇÃO DE PROJETOS.

O setor de transporte público brasileiro conta com a Perto como sua grande aliada para facilitar a vida dos consumidores, já que a empresa está sempre inovando a fim de oferecer o que há de melhor em automação de serviços.

Exemplo dessa *expertise* de mercado e valorização das parcerias é o fornecimento de um grande lote de máquinas PayStation Slim, já em funcionamento em 14 estações do Metrô Rio, no Rio de Janeiro.

O projeto foi desenvolvido pela Perto com a colaboração dos profissionais da companhia de transporte, ao longo de 18 meses, para adequar as características às operações e otimizar a utilização pelo público.

Aplicação

O PayStation Slim permite que o cliente do Metrô Rio compre ou adicione créditos no cartão pré-pago com rapidez e segurança, sem precisar ir à bilheteria. De acordo com Fernando Mitidieri, gerente de Negócios para Software e Outsourcing da Perto, o Paystation é excelente para aplicação no setor de transporte público, o qual deve se desenvolver ainda mais no País nos próximos anos, levando em conta os investimentos relacionados à Copa do Mundo e às Olimpíadas. "Um dos diferenciais para o fornecimento deste tipo de equipamento pela Perto é a sua grande experiência no segmento bancário, o que oferece mais confiança ao cliente devido aos fatores segurança, capacidade de flexibilização de projeto e interface com redes de supervisão."

Uma das vantagens desta aplicação é facilitar ainda mais a vida das pessoas



Além de transporte público, o equipamento pode ser aplicado em estacionamentos, varejo, cinemas, entre outros

Para Eli Bensoussan Canetti, gerente de Projetos Especiais do Metrô Rio, o PayStation da Perto promove maior flexibilidade de alocação das máquinas, considerando a necessidade de remanejamento de equipamentos, em função de espaço nas estações ou da demanda pelo serviço. "As máquinas possuem um layout moderno, possibilitando o uso em espaços reduzidos. Portanto, não geram conflitos com o ambiente das estações. Também são de fácil utilização pelos nossos clientes, tornando ainda mais atraente a adesão ao cartão pré-pago ao experimentarem o serviço."

De acordo com o representante da concessionária, a Perto tem a reputação de uma empresa com experiência em soluções de tecnologia para facilitar a vida dos clientes, com soluções inovadoras e de altíssima qualidade. "Alia-se a isso o fato do sistema de bilhetes do Metrô Rio ter sido desenvolvido pela Digicon, grupo empresarial que engloba a Perto."

Software

O projeto contemplou, além da entrega de hardware, também a gestão e monitoramento da rede tanto do numerário (dinheiro) como de suprimentos (bobinas, cartões). Esta é uma vantagem citada pelo Metrô Rio. "O sistema de monitoramento permite uma visão estratégica de venda/recarga durante a operação comercial, sendo fundamental na identificação de qualquer problema que possa impedir o uso das máquinas pelos clientes, colaborando também para um atendimento mais eficaz", complementa Canetti.



Unidades foram instaladas nas estações do Rio de Janeiro

Contribuindo com a formação profissional

EMPRESA CONSTRÓI UMA FORTE RELAÇÃO COM PROJETOS SOCIOEDUCACIONAIS, COMO É O CASO DA FUNDAÇÃO BRADESCO.

Além da preocupação em oferecer soluções em automação para o mercado, a Perto também se destaca por ser uma instituição socialmente responsável, que fortalece as relações com as comunidades ao seu redor.

Recentemente, o diretor Comercial e de Marketing da empresa, Marco Aurélio Freitas, visitou uma das escolas da Fundação Bradesco, localizada em Gravataí (RS), para palestrar aos alunos do curso de Técnico em Eletrônica da instituição sobre o mercado de tecnologia e perspectivas da profissão. Ele também contou um pouco sobre sua trajetória, que se iniciou justamente como aluno da Fundação. "A ideia era contribuir com a escola passando uma mensagem aos estudantes sobre a experiência da Perto, que inova em tecnologia a partir de um grupo qualificado de engenheiros. Pude conversar com os alunos que fazem parte de um projeto muito interessante de inclusão social promovido pelo Bradesco", comenta Marco Aurélio.

Uma semana antes dessa palestra, a diretora e orientadora da escola já havia visitado o parque fabril da Perto para tratar da parceria existente entre as instituições sobre a formação e inclusão dos jovens no mercado de trabalho. Vários funcionários da Perto são ex-alunos da



O diretor Marco Aurélio Freitas palestrou aos alunos do curso de Técnico em Eletrônica

Fundação. "Procuramos estabelecer uma forte relação oferecendo nosso conhecimento e estrutura para o aprendizado, o que permite futuramente contarmos com profissionais qualificados", explica o diretor.

A Fundação Bradesco

Trata-se de um projeto que tem como objetivo transformar vidas e abrir caminhos a partir da educação. Em todo o País, a instituição conta com escolas de ensino fundamental, médio e técnico que atendem cerca de 108 mil crianças e jovens de baixa renda. Além disso, oferece cursos profissionalizantes para adultos, permitindo a colocação dessas pessoas no mercado de trabalho. "Nossa proposta é promover novas perspectivas a uma grande parcela da população que não tem muitas oportunidades", destaca Naira Machado, orientadora profissional da Fundação Bradesco de Gravataí (RS).

Ela explica que a relação com a Perto enriquece o aprendizado dos alunos do curso técnico, pois eles podem visualizar na prática o que aprendem em sala de aula. "Saber mais sobre uma grande companhia contribui muito para a formação dos jovens e abre perspectivas aos educandos no mercado."

Abaixo, vários colaboradores da Perto que são ex-alunos da Fundação Bradesco

