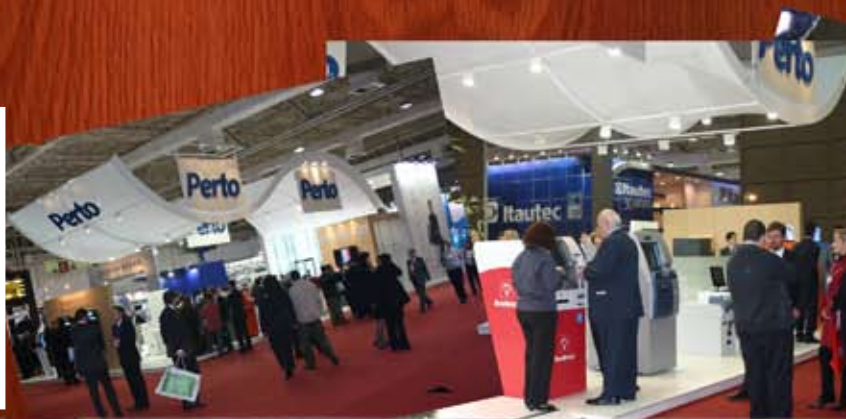


perto

SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E INOVAÇÃO
PARA O BANCO E O VAREJO



4 EFICIÊNCIA
Soluções da Perto para o HSBC



5 PALMSCAN
Tecnologia em biometria



6 INOVAÇÃO
Bancos apostam no Pertoimage



7 PERTOFIT FLEX
Flexibilidade total

ciab FEBRABAN
2009

Inovação no CIAB 2009

Perto se fez presente no maior congresso e exposição de Tecnologia da Informação da América Latina – o 19º CIAB Febraban. No evento deste ano, realizado em junho na Transamérica Expo Center (São Paulo-SP), a empresa apresentou um mix de soluções eficiente e da mais alta tecnologia para o setor financeiro.



Imagem renovada

Prezados leitores

Chegamos à quinta edição da revista + Perto. Desta vez, preparamos uma publicação especial, voltada para o mais importante evento do qual nossa empresa participa anualmente: o **Ciab Febraban**.

Para nós, o Ciab é um marco, uma grande oportunidade de apresentar aos nossos clientes e ao mercado em geral as soluções e ideias que desenvolvemos no dia a dia. Consideramos a feira o ponto de partida para grandes oportunidades e desafios.

Mas no Ciab deste ano, a Perto trouxe mais do que produtos e serviços: também lançamos nossa **nova marca**, com o objetivo de comunicar um conceito mais moderno ao nosso público. Este conceito envolve ideias que temos enfatizado bastante, como flexibilidade e inovação.

A mudança visa, ainda, ao fortalecimento da imagem da Perto como um dos maiores *players* do mercado no seu segmento. Essa grandeza também fica clara por meio das reportagens desta edição, na qual mostramos parte de nosso portfólio de soluções (produtos e serviços), bem como *cases* que comprovam nossa participação no sucesso de importantes clientes.

Obrigado pela atenção e boa leitura!



J. Thomas Elbling
Presidente - Perto S.A.

SICOOB BRASIL

Ocorreu no dia 28 de abril, na sede do Bancoob, em Brasília (DF), uma reunião promovida pela diretoria colegiada do Sicoob Brasil, para discussão de assuntos estratégicos de interesse da Rede Sicoob. A Perto esteve presente e apresentou com sucesso a linha **PERTOFIT FLEX SERIES**, a solução de imagem com o produto PMC, entre outros. "Após o evento os produtos já permaneceram com o banco para homologação", conta José Ricardo Porto, gerente Comercial da Perto. Além dos diretores-presidentes das Cooperativas Centrais e seus assessores, participaram também desta reunião os presidentes do Sicoob Brasil e do Bancoob, bem como convidados (diretorias e superintendências de ambas as entidades).

PERTO É SUCESSO NA CARDS

Foi um sucesso a participação da Perto na CARDS, que ocorreu entre os dias 27 e 29 de abril, em São Paulo (SP). Com um estande grande e localizado em uma posição privilegiada, a empresa recebeu a visita de grandes *players* do mercado. O destaque da feira ficou por conta do POS para táxi da Perto, que disponibiliza um leitor de código de barras CMC7, permitindo ao passageiro realizar pagamentos de luz, água e telefone, entre outros. "O sucesso do produto foi tanto que gerou uma pauta para o Jornal Nacional, da Rede Globo", revelou o gerente de Negócios da Perto, Cristiano Porto.



Perto

EXPEDIENTE

+ Perto é uma publicação bimestral da Perto S.A.
Rua Nissin Castiel, 640
Distrito Industrial
94000-970 - Gravataí - RS
www.perto.com.br

COORDENAÇÃO-GERAL:
Perto S.A.
CONTATO PARA INFORMAÇÕES:
Cristiane S. Lacerda
E-mail: clacerda@perto.com.br
Fone: (51) 3489.8792

PROJETO E EXECUÇÃO:
Giornale Comunicação Empresarial

DIRETORA E JORNALISTA RESPONSÁVEL:
Fernanda Carvalho Garcia
Reg. Prof.: 8231

Nova identidade visual

Perto

Tecnologia para Bancos e Varejo

Uma nova marca foi desenvolvida pela agência Sarau com o intuito de acompanhar a evolução e o crescimento da Perto. A mudança surgiu a partir da necessidade de modernizar o logo que vinha sendo usado durante os 20 anos de existência da empresa, ligando este visual aos valores já fixados junto ao mercado, como **INOVAÇÃO, FLEXIBILIDADE** e **PARCERIA COM CLIENTES**. Essa modificação objetiva comunicar também a capacidade da Perto de inovar e sua *expertise* para desenvolver projetos sob medida. “Buscamos e desenvolvemos soluções que agilizam, facilitam, trazem segurança e economia aos negócios. Estamos com o foco do cliente”, afirma Cristiane Lacerda, gestora de Marketing.

Marca da qualidade

De acordo com os profissionais da Sarau, as características da empresa foram estudadas e estão representadas na nova logotipia.

Flexibilidade – Para cada cultura, uma solução exclusiva.

Relações de Valor – As relações com seus diferentes públicos precisam ser realmente interessantes para todas as partes. Parceria, confiança e responsabilidade socioambiental estão no DNA da Perto.

CONHEÇA O SIGNIFICADO

FORÇA

O logo é encorpado e demonstra a maturidade da empresa, com sólida estrutura industrial e experiência de mais de 20 anos de mercado.

FLEXIBILIDADE

Assim como a empresa, o logotipo demonstra a capacidade de se adaptar a diferentes realidades, entendendo as culturas dos clientes e transformando os seus negócios.

SIMPLICIDADE

A separação entre os elementos permite uma melhor visualização do logo. O uso de uma fonte especialmente desenhada visa transformar a marca em um elemento único no mercado e ao mesmo tempo de fácil reconhecimento e compreensão.



Além do logotipo, a Perto está lançando uma nova campanha de mídia, a ser divulgada em importantes veículos de comunicação segmentados do país.

Eficiência operacional



A PERTO DISPÕE DE SOLUÇÕES CAPAZES DE PROPORCIONAR IMPORTANTES GANHOS OPERACIONAIS NO DIA A DIA DE SEUS CLIENTES.

Nesta edição do Ciab Febraban, a Perto trouxe soluções voltadas à produtividade e à eficiência operacional de seus clientes. Um dos produtos foi a **PERTOPRINTER AUTENTICADO-RA**, aplicada com sucesso pelo banco HSBC. No total, foram instaladas 15,4 mil impressoras nas agências de todo o Brasil.

“O banco é o pioneiro na troca da tecnologia matricial pela térmica no país. Foram dois meses de profunda análise, na qual se observou não só a eficiência do produto frente às necessidades do HSBC, mas também questões voltadas à produtividade e à sustentabilidade”, revela a gerente-geral do departamento de Automação Comercial da Perto, Margô Neff.

RESULTADOS COMPROVADOS

Ainda de acordo com a gerente, o HSBC mediu resultados importantes em diversos aspectos:

- Menos tempo na fila – graças à impressão 15 vezes mais rápida dos comprovantes, as agências atendem os clientes rapidamente.
- Equipamentos robustos – a diminuição do índice de quebra aumentou a disponibilidade de atendimento e a economia em manutenção.
- Sem ruído – chegou ao fim o barulho intenso ocasionado pelas máquinas matriciais.



PERTORECYCLER

Outra solução que a Perto expôs no Ciab e que proporciona grande eficiência operacional é o PertoRecycler: um tesoureiro eletrônico com reciclador de cédulas que utiliza para o saque as próprias notas depositadas no equipamento. Confira os diferenciais do produto, de acordo com o gerente-nacional de Automação Bancária da Perto, Zigomar Nunes de Ávila:

- **Segurança** – o numerário recebido fica em um cofre seguro e todas as cédulas são validadas, evitando

a recepção de notas com autenticidade suspeita.

- **Agilidade** – o equipamento conta o dinheiro automaticamente, sem erros e com grande rapidez, liberando o caixa da agência deste trabalho.

- **Economia** – o depósito de cédulas sem envelope reduz os gastos com transporte de valores e abastecimento via carro forte, pois elas podem ser reutilizadas em outras operações.



Na palma da mão

COM A TECNOLOGIA PALMSCAN, A PERTO REVOLUCIONA A RELAÇÃO ENTRE OS BANCOS E SEUS CLIENTES NO BRASIL.



VANTAGENS E DIFERENCIAIS

- **Maior segurança** – apenas o próprio cliente pode acessar sua conta.
- **Ergonomia** – design inteligente, em que o usuário sempre coloca a mão na posição correta.
- **Comodidade** – facilidade de operação para os correntistas, o que diminui as filas e o tráfego de clientes na agência.

Os participantes do Ciab também tiveram a oportunidade de conhecer o PalmScan, nova solução oferecida pela Perto, baseada na biometria. Trata-se de um dispositivo ergonômico que realiza um mapeamento das veias da palma da mão, garantindo mais segurança na identificação do cliente de um banco. “Em vez de utilizar dispositivos de segurança, o usuário identifica-se nos ATMs com a própria mão”, explica o gerente-nacional de Automação Bancária Zigomar Nunes de Ávila.

O Bradesco já utiliza essa tecnologia em grande parte de seus ATMs. “A novidade é o conceito de PalmScan na mesa do atendente da agência, disponibilizando ao cliente o cadastramento biométrico juntamente com a demais senhas”, informa a gerente-geral do departamento de Automação Comercial da Perto, Margô Neff.

BIOMETRIA

A BIOMETRIA (NO QUAL “BIO” SIGNIFICA “VIDA” E “METRIA” EQUIVALE A “MEDIDA”) É O ESTUDO ESTATÍSTICO DAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS OU COMPORTAMENTAIS DOS SERES VIVOS. ALÉM DA PALMA DA MÃO, OUTRAS PARTES DO CORPO PODEM SER USADAS COMO BASE PARA A BIOMETRIA, COMO OS OLHOS E AS DIGITAIS DOS DEDOS, POR EXEMPLO. É FUNDAMENTADA NA PREMISSE DE QUE CADA INDIVÍDUO É ÚNICO E POSSUI CARACTERÍSTICAS EXCLUSIVAS.





Inovação digital

COM AS SOLUÇÕES DE DIGITALIZAÇÃO DE CHEQUES E DOCUMENTOS DA PERTO, BANCOS CONSEGUEM OFERECER NOVOS RECURSOS AOS SEUS CLIENTES.

O processo de digitalização de cheques e documentos é um dos principais aspectos trabalhados pela Perto em seus diversos produtos. Alguns clientes – inclusive internacionais – têm se beneficiado de soluções da família **PERTOIMAGE**, que permitem a leitura de informações digitais contidas em cheques. Desta forma, os dados são coletados (emissor do cheque, disponibilidades, etc.) e transmitidos com total agilidade.



GRUPO SANTANDER

Um dos cases mais interessantes é o do Grupo Santander, que realizou um piloto com o PMC (Periférico Multifuncional de Caixa), composto pelo PertoScan e PertoPrinter Autenticadora. Durante quatro meses, foram digitalizados 12.925 cheques, com uma média de 142 por dia. “A experiência demonstrou ao banco que não há restrição na transmissão de imagens. Por meio de um link de 128 Kb, foi possível realizar o processo com velocidade para a central, sem sobrecarga alguma”, afirma a gerente Margô Neff.

BCI

O banco chileno BCI – o 3º maior do país – é outro ótimo exemplo de utilização da digitalização de documentos. Essa instituição adquiriu um grande lote de ATMs (caixas eletrônicos de autoatendimento) com a funcionalidade troca de cheques online. “O processo se inicia com a digitalização do cheque no ATM. Este é enviado a uma central de análise para consulta de seus parâmetros, como conta corrente, saldo, conferência da assinatura, entre outros. Se aprovado, efetua o pagamento – em cédulas e moedas – para o usuário, mesmo não sendo um correntista do banco”, explica o gerente de Exportação da Perto, Roberto Baur. Esta grande inovação na área de imagem fez do BCI uma referência no mercado.



Flexibilidade total

LANÇAMENTO DA PERTO, O PERTOFIT FLEX SERIES PERMITE A MONTAGEM DE DIFERENTES TERMINAIS BANCÁRIOS COM APENAS CINCO MÓDULOS, GERANDO ECONOMIA E PRATICIDADE.



A Perto acaba de lançar um produto que está chamando atenção: o PertoFit Flex Series. Sua principal característica é a versatilidade, pois com ele é possível montar mais de 20 terminais bancários diferentes. Composto por cinco módulos, ele pode ser configurado e reconfigurado de acordo com as necessidades de cada cliente. "O produto atende às demandas de negócios de forma totalmente flexível, gerando uma considerável economia", afirma Marco Aurélio Freitas, diretor Comercial de Marketing da Perto.

Um dos módulos do **PERTOFIT FLEX SERIES** é o Tesoureiro Bidirecional, que permite atender a dois operadores de caixa simultaneamente. Acrescentando a ele outros módulos, pode-se ter um terminal de saque de um lado do aparelho e um tesoureiro de outro. Ou, ainda, um terminal de saque bidirecional, economizando espaço e custo para o banco.

A configuração do PertoFit Flex Series não é definitiva, podendo ser adaptada de acordo com a necessidade e a demanda do cliente. Dessa forma, a aquisição dos cinco módulos representa a compra de 22 produtos diferentes.

PERSONALIZAÇÃO

O TESOUREIRO BIDIRECIONAL PERMITE O USO DE UM DEPOSITÁRIO DE ENVELOPES, AUMENTANDO AINDA MAIS A VERSATILIDADE DO PRODUTO. ELE PERMITE, ENTRE OUTRAS POSSIBILIDADES, QUE O CLIENTE CONFIGURE UM ATM PARA ATENDIMENTO COMPLETO, JUNTANDO AS FUNÇÕES DE SAQUE E DEPÓSITOS DE ENVELOPES.



Tranquilidade ao lado do cliente

COM O FULL OUTSOURCING, O CLIENTE DEDICA MAIS TEMPO AO SEU NEGÓCIO, ENQUANTO A PERTO FAZ O ACOMPANHAMENTO DE TODA A VIDA ÚTIL DOS PRODUTOS, COM UMA AMPLA GAMA DE SERVIÇOS.



A Perto está sempre próxima de seus clientes. Isso é possível através do *Full Outsourcing*, solução completa desenvolvida com exclusividade pela empresa, que engloba **HARDWARE, SOFTWARE E INFRAESTRUTURA.**

Com ela, é possível realizar o monitoramento dos sistemas e dar todo o suporte necessário, em um trabalho totalmente voltado às necessidades do cliente.

“O banco precisa apenas abrir uma conexão segura em seu sistema e fornecer a especificação das suas transações. O resto do trabalho a própria Perto realiza sozinha”, afirma o Gerente de Negócios, Software e *Outsourcing* da Perto, Fernando Mitidieri.

■ ■ SISTEMAS CUSTOMIZÁVEIS

Os sistemas da Perto também podem ser personalizados para ocasiões especiais. Por exemplo, se a empresa está realizando uma campanha comemorativa (Natal, Páscoa, entre outras), o sistema pode apresentar mensagens especiais voltadas a essas datas.

■ ■ 100% AO LADO DO CLIENTE

Conheça algumas das principais vantagens do *Full Outsourcing* da Perto:

- ATMs equipados com a última geração de dispositivos de segurança física e lógica
- Software para ATMs configuráveis e personalizáveis
- Atualização remota e automatizada de software em toda a rede
- Monitoramento completo de todos os periféricos do ATM
- Gestão de numerário
- Captura, processamento e transmissão de transações bancárias e não bancárias
- Gestão de instalação e performance dos equipamentos
- Infraestrutura de processamento e comunicação
- Rede de assistência técnica em todo o Brasil, com mais de 500 profissionais capacitados para atender a qualquer demanda
- Uso do SAT (Sistema de Assistência Técnica) para gerenciamento da disponibilidade

